

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Dedi agency fête ses 13 ans et continue d'étoffer son offre e-business**

*L'agence lyonnaise Dedi agency, spécialisée en e-commerce annonçait lors de ses 10 ans sa volonté d'enclencher une nouvelle étape de sa croissance en développant son expertise BtoB. 3 ans plus tard, l'étape est franchie avec de belles références BtoB à son actif.*

**Lyon, le 27 septembre 2017** – Dedi agency, agence spécialisée en e-commerce basée à Lyon et Paris vient de fêter ses 13 ans. Suite à l'annonce faite à l'occasion de sa 10<sup>ème</sup> année, l'agence est heureuse d'avoir tenu ses promesses : proposer une offre adaptée au e-commerce et au e-business.

#### **Du e-commerce au E-business**

Spécialisée depuis 2004 sur le secteur de la vente en ligne BtoC, Dedi agency étend désormais son offre au secteur du BtoB en proposant aux clients des stratégies digitales et plateformes adaptées au e-business : génération de lead, développement et stimulation commerciale.

A son actif, Dedi agency rassemble ainsi un panel élargi d'acteurs régionaux et internationaux chez les PME et Grands comptes sur laquelle elle œuvre à la fois au niveau de la stratégie digitale, de la conception, de la direction artistique et du développement web.

Développement commercial ? Evidemment ! Pour ses 13 ans, l'agence confirme sa volonté de se positionner comme un partenaire de développement commercial pour ses clients. Une ambition qui permet aujourd'hui à l'entreprise lyonnaise d'accompagner les PME et certains grands groupes de l'industrie (Schneider electric, Marechal, etc.)

#### **La transformation numérique, au cœur du développement**

L'extension de l'offre de Dedi agency sur le secteur du e-commerce n'a pas échappé à l'impact de la transformation numérique pour les entreprises. Depuis longtemps active auprès des petites et moyennes entreprises, c'est avec ses clients que Dedi agency a pris le virage en les accompagnant dans leur mue vers le digital.

Concrètement, l'agence a développé en interne sa méthodologie de transformation numérique. Certaines présentations présentées aux salons Devcom et GoNumérique sont disponibles en ligne (<https://goo.gl/p25yDT>), au programme :

- Mesurer l'impact de la digitalisation sur mon entreprise
- Préparer les équipes commerciales
- Recruter les bons profils
- Construire mon projet e-business ou e-commerce

Enfin, l'entreprise s'est entourée de partenaires avisés sur le secteur, afin de répondre de façon précise aux besoins des entreprises en mutation.



L'ensemble des présentations sur la thématique de la digitalisation sont disponibles sur le slideshare de l'agence. <https://goo.gl/p25yDT>

### **Feedbii, le dashboard e-commerce centré sur la prise de décisions commerciales.**

Attentifs au besoin du marché, les fondateurs Maxime Palluy et Florian Hamzij ont fait le pari de proposer aux e-commerçants de demain un outil dédié à l'analyse des données e-commerce.

C'est désormais chose faite avec Feedbii.

Start-up lancée par l'agence, Feedbii est une solution SAAS de tableau de bord e-commerce. Largement inspiré par l'expérience de Dedi agency en e-commerce, l'outil croise l'ensemble des données de chiffre d'affaires, dépenses et trafic générés depuis votre back office et vos leviers e-commerce. L'objectif ? Faire ressortir des données intelligentes et commercialement valables pour faciliter la prise de décisions e-commerce.

Découvrir nos offres en ligne : <https://www.dedi-agency.com>

Les derniers articles e-business sur le blog : <https://www.dedi-agency.com/blog/>

Plus d'info ? Envie de nous parler de vos projets ? Contactez-nous : [04 72 97 07 54](tel:0472970754)

### **A propos de Dedi agency**

Fondée en 2004 par Florian Hamzij et Maxime Palluy, Dedi agency est historiquement basée à Lyon et depuis 4 ans à Paris. Acteurs du web lyonnais depuis toujours et sur le secteur du e-commerce depuis la création de l'entreprise, les deux fondateurs ont l'ambition de faire grandir l'entreprise en maintenant son expertise sur le secteur du business en ligne, qu'il soit btob comme btoc. A l'heure actuelle, l'entreprise éditrice de sa propre solution maintient sa stratégie sur le secteur du sur mesure et compte 25 collaborateurs.

Contact Presse

Florian Hamzij, [florian@dedi-agency.com](mailto:florian@dedi-agency.com), 04 72 87 07 54