

# BRIEF ADWORDS

DATE DES CAMPAGNES SOUHAITEES :

{VOTRE PROJET}



## EXISTANT

- Eléments à nous communiquer :
  - Accès Adwords + Analytics
  - Tracking de conversion
  - Actions déjà menées

## SET UP

Votre dispositif web :

- Nom de domaine du site
- URL des landing pages, si vous en avez
- Budget mensuel ciblé et coût d'acquisition souhaité (s'il y en a un)

## OBJECTIFS

Vos objectifs commerciaux :

- Découverte produit/problématique  
(cible inconsciente, non connaisseuse)
- Information produit  
(cible consciente, non connaisseuse)
- Achat direct  
(cible consciente et connaisseuse)

Type de conversion souhaitée :

- Devis / Achat / Information produit / Autre ?

## **MARCHE CIBLE**

- Cibles
- Point de faiblesse

## **CONCURRENTS**

- Arguments de ventes (vos avantages)
- Offre commerciale prévue durant la période de campagne

